

Supply Chain Business Development

การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในซัพพลายเชน

เบื้องหลังความพึงพอใจของลูกค้าคือการจัดการซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ เราสามารถพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำที่สุดและยังคงรักษามาตรฐานของการบริการเอาไว้ มันเป็นเรื่องที่ท้าทายของหลายบริษัท แต่ก็มีบริษัทระดับโลกที่ประสบความสำเร็จในการจัดการซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพได้แก่ Apple, Colgate-Palmolive, Nike, DELL, ZARA, GUCCI, IKEA การจัดการซัพพลายเชนนั้นมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกับรูปแบบของธุรกิจ การปฏิบัติการ นวัตกรรม และการสร้างข้อได้เปรียบทางธุรกิจ เราควรให้ความสำคัญไปที่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและการลดต้นทุน เนื่องจากผลของการปฏิบัติงานนั้น ส่งผลโดยตรงต่อกำไรของบริษัท

บริการให้คำปรึกษาด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์

- การวิเคราะห์โครงสร้างของซัพพลายเชนและการพยากรณ์ความต้องการสินค้า
- การลดต้นทุนด้านการปฏิบัติการ
- การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานแบบครบวงจร
- กลยุทธ์ด้านการจัดซื้อ
- กลยุทธ์คลังสินค้าและนวัตกรรม
- การวิเคราะห์การขนส่งสินค้าและเส้นทางการขนส่ง
- การควบคุมต้นทุนสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการสินค้าและเคสสำหรับการปฏิบัติงานในระบบโลจิสติกส์

บริการเพิ่มเติม

เนื่องจากในสถานการณ์ปัจจุบัน โควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อซัพพลายเชนทั่วโลก เราจะสามารถป้องกันการขาดวัตถุดิบในการผลิตได้อย่างไรและจะสามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้เหมือนเดิมหรือไม่ ดังนั้นเราขอเสนอแนวทางในการแก้ปัญหา ดังนี้

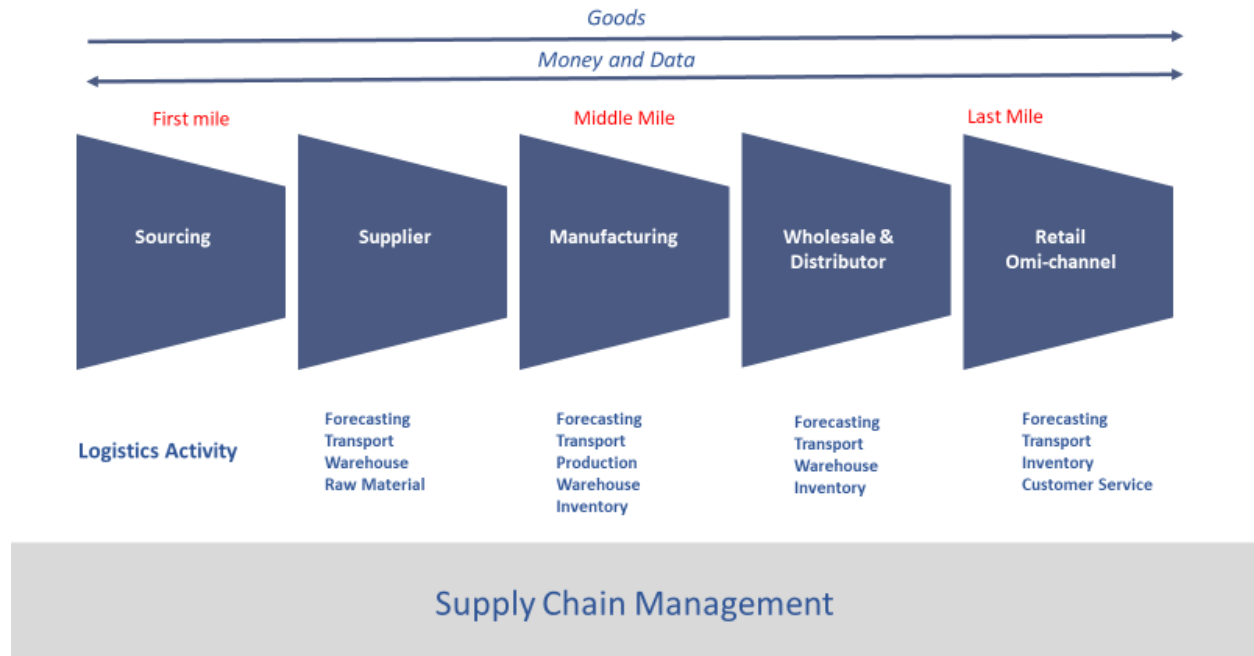
- การประเมินผลกระทบของซัพพลายเชนและแผนฟื้นฟู
- การสร้างเครือข่ายซัพพลายเชนใหม่
- การจัดการความเสี่ยงในระบบซัพพลายเชน

บทสรุป

*ทุกโครงการให้ความสำคัญไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่สูงขึ้น ต้นทุนที่ต่ำลงและการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อมูลเชิงลึกสำหรับใช้ในการออกแบบโครงการให้เหมาะสมกับรูปแบบของธุรกิจ ผลลัพธ์คือความได้เปรียบในการแข่งขัน

ผลงานของโครงการที่ผ่านมาในช่วงปี 2014-2019

- การลดการขนส่งที่ยาวเปล่าโดยการวิเคราะห์หาข้อมูลเชิงลึก สามารถลดต้นทุนค่าขนส่งลงได้ 24 ล้านบาทและการขนส่งที่ยาวเปล่าลดลง 35%
- วิเคราะห์ STOW ของทุกหน่วยงานในองค์กรเพื่อสร้างโครงการพัฒนารธุรกิจ เช่น การหาหุ้นส่วนและผู้ผลิตรายใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ
- โครงการไคเซ็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของพื้นที่จัดเก็บในคลังสินค้า
- การสร้างโมเดลเพื่อจัดหาผู้ให้บริการรถขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ
- การวางแผนและควบคุม การขนส่งหลายรูปแบบ (รถหัวลาก รถไฟ เรือ) ภายในประเทศไทยจากลานตู้คอนเทนเนอร์ไปยังท่าเรือ โดยการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและต้นทุนต่ำที่สุด
- การสร้างกลยุทธ์การจัดซื้อและจัดหาเพื่อคัดเลือกผู้ขายรายใหม่
- การสร้างเครือข่ายเพื่อจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้า



ฐณวัฒน์ วุฒิสราพัชร

ผู้ออกแบบและที่ปรึกษาโครงการ

www.trainingbymotiva.com

Tel.02-882-7598 ,0-28827519, 065-8849097

Line @trainingbymotiva